

# XI CONGRESO PROVINCIAL ZAMORA

ññgg

*#nuestromomento*

**3 de febrero** - Hotel Alda  
📍 Plaza del Mercado, 20

## PONENCIA POLÍTICA

**Coordinador: Juan del Canto**  
**Sergio Ramos**  
**Marta Fulgencio**  
**Sara Barrios**



## ÍNDICE

PREÁMBULO .....	1
LO QUE NOS DEFINE. NUESTROS VALORES .....	1
ECONOMÍA, EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO .....	3
EDUCACIÓN .....	7
TRANSFORMACIÓN DIGITAL.....	9
PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE.....	10
MEDIO RURAL.....	10
VIVIENDA.....	14
INFRAESTRUCTURA .....	14
FAMILIA, MUJER E IGUALDAD.....	15
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA .....	16
CULTURA, PATRIMONIO Y TURISMO .....	16

## PREÁMBULO

1. Nuevas Generaciones de Zamora es uno de los colectivos juveniles más importantes, numerosos y relevantes de nuestra provincia, cuyo principal objetivo es trabajar para mejorar la vida y las oportunidades de los jóvenes zamoranos.
2. Desde Nuevas Generaciones de Zamora defendemos nuestros valores en todos los rincones de la provincia.
3. Transcurridos cinco años desde que tuvo lugar el último Congreso Provincial de Nuevas Generaciones, actualmente nos encontramos ante una nueva oportunidad para mostrarnos como la mejor opción política para dar respuesta a los problemas reales de los jóvenes.
4. Desde Nuevas Generaciones creemos firmemente en el compromiso del Partido Popular con la juventud.

## LO QUE NOS DEFINE. NUESTROS VALORES

5. Los jóvenes que formamos parte de Nuevas Generaciones de Zamora creemos en las ideas que defiende el Partido Popular.
6. Nuevas Generaciones es una organización política de centro-derecha reformista y liberal. Nuestra vocación de centro nos lleva al diálogo y al consenso desde la moderación y el respeto a la ley. Defendemos la democracia y creemos en los principios del

liberalismo económico, la división de poderes y el fortalecimiento de las instituciones democráticas.

7. Nuestra referencia es la Constitución Española de 1978. Este texto legal, fruto del consenso de todos los españoles es la norma suprema del ordenamiento jurídico español y consagra en su articulado un Estado Social y Democrático de Derecho que debe constituir nuestro marco de convivencia.
8. Defendemos el sistema de monarquía parlamentaria. Apoyamos el papel del Rey Felipe VI al frente de la Jefatura del Estado.
9. Apostamos por la unidad del territorio nacional. Defendemos la unidad de España y no compartimos los movimientos separatistas que buscan dividir el país.
10. Las personas están en el centro de nuestra acción política. Desde la perspectiva humanista cristiana de la organización, la persona debe situarse en el centro de la acción política. El desarrollo de la persona en libertad y de las familias como célula fundamental es la base del progreso económico y social de una sociedad.
11. Apostamos por nuestros pueblos y por la libertad que tienen las personas para vivir en ellos y disfrutar de unos servicios públicos de calidad.

12. Entendemos la política desde la vocación de servicio público.
13. Tenemos vocación europeísta y defendemos la pertenencia de España a la Unión Europea.

## **ECONOMÍA, EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO**

14. El empleo es la mayor garantía de la libertad y autonomía de las personas, y por ello, siempre ha sido una de las prioridades de Nuevas Generaciones y del Partido Popular.
15. Sin un empleo estable y con una justa retribución salarial, los jóvenes nos encontramos con muchas dificultades para abordar objetivos vitales tan importantes como lo son la emancipación con respecto a nuestros padres, la adquisición de una vivienda o, incluso, la formación de una familia. Es por ello que el acceso al empleo y la estabilidad del mismo es una de las más importantes preocupaciones de los jóvenes de Zamora.
16. Además de con la libertad económica, los jóvenes populares de Zamora estamos comprometidos con la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo. Creemos que deben priorizarse criterios como la formación y la capacidad de las personas y procuraremos avanzar en la lucha contra discriminación por razón de sexo, orientación sexual, credo o cualquier otra condición personal.

17. Desde Nuevas Generaciones, queremos conseguir un futuro de prosperidad, y por ello defendemos la creación de empleo que garantice un mercado laboral con bajas tasas de desempleo para los jóvenes.
18. Defendemos las políticas de empleo activas, que fomenten oportunidades para poder desarrollar una carrera profesional.
19. Abogamos por la igualdad salarial entre hombres y mujeres. En este sentido, propondremos iniciativas que favorezcan la efectividad de un principio muy arraigado en nuestra sociedad y que compartimos plenamente: “mismo trabajo, misma retribución salarial”.
20. Apostamos por el empleo de las personas con discapacidad como la mejor herramienta que garantice la inclusión social.
21. Debemos potenciar nuestro tejido empresarial, favoreciendo tanto a las empresas ya consolidadas como a los nuevos emprendedores con una menor presión fiscal, para que puedan desarrollar sus negocios. Reducir impuestos sobre las actividades empresariales puede atraer mayores empresas a nuestra provincia.
22. En el ámbito de los autónomos son los jóvenes menores de 35 años los que cuentan con mayores dificultades a la hora de emprender una actividad por cuenta propia. Nuevas Generaciones

de Zamora defiende que se desarrollen las políticas de apoyo necesarias para facilitar su labor, así como aumentar los incentivos y ayudas públicas analizando la realidad y las necesidades de cada joven autónomo.

23. En Zamora es necesario apoyar al sector agrario y ganadero, impulsando la creación de empresas innovadoras que rodeen al sector primario, tanto pequeñas y medianas empresas como las de carácter cooperativo que incorporen jóvenes al sector.

24. La formación de los jóvenes es básica para que puedan conseguir un empleo adecuado a sus capacidades, por eso debemos reforzar y promocionar tanto los estudios superiores universitarios como la Formación Profesional.

25. El sector servicios, en general, y el turismo, en particular, son primordiales para nuestra economía y empleo. Zamora es y debe seguir siendo un referente turístico por su potencial en materia cultural, gastronómica y rural.

26. La inversión en I+D+I es imprescindible en un mundo globalizado como el de hoy para la especialización y la eficacia en el sistema productivo.

27. Apostamos por la flexibilidad comercial como senda de crecimiento. La flexibilidad es una ventaja tanto para los

consumidores como para los empresarios, ya que favorece un marco de libertad para todos.

28. Nuevas Generaciones de Zamora apuesta por una política tributaria más justa, simplificada y equitativa.
29. En Zamora son muchos los jóvenes que se ven obligados a abandonar nuestra región en busca de mejores oportunidades laborales, especialmente hacia otras grandes ciudades de nuestro país. Terminar con esta situación es uno de los principales objetivos de nuestra organización. Las causas de este fenómeno son múltiples y la responsabilidad en su solución debe ser compartida entre todas las administraciones y por el conjunto de la sociedad.
30. La creación de empleo es clave para revertir la tendencia demográfica. Además de una buena política de apoyo a emprendedores, podría facilitar que aquellos jóvenes que no encuentran trabajo en su provincia, puedan permanecer en ella encabezando su propio proyecto empresarial.
31. Defendemos el Diálogo Social con todos los interlocutores sociales para consensuar, aprobar y desarrollar propuestas en materia de empleo y mejorar la regulación de los contratos laborales y las condiciones de los jóvenes en el mercado de trabajo.



32. Creemos en la economía de libre mercado frente a los modelos intervencionistas.
33. Desde Nuevas Generaciones defendemos el libre mercado, junto a la libre circulación de bienes y personas. Buscando así, la integración de nuestras empresas en el mercado europeo.
34. Apostamos por la implementación del teletrabajo, para que los jóvenes puedan trabajar desde cualquier rincón de la provincia.
35. Para que pueda producirse un desarrollo óptimo de la economía, defendemos la seguridad jurídica, la estabilidad fiscal y una gestión responsable y transparente.
36. Defendemos el modelo de empresa familiar como un elemento clave para el desarrollo de oportunidades y la permanencia de los jóvenes provincia de Zamora.

## **EDUCACIÓN**

37. La educación es uno de los pilares básicos de nuestro Estado de bienestar, clave para el desarrollo de las personas.
38. En este ámbito, nunca hemos dejado de trabajar en todos los niveles, desde la Educación Obligatoria hasta los niveles postobligatorios y de Formación Profesional, ya que consideramos

que la educación es un pilar fundamental para el crecimiento, desarrollo y progreso de nuestra sociedad, a varios niveles, económico, social y cultural.

39. Defendemos la libertad de elección educativa. Los padres deben poder elegir el centro en el que desean que sus hijos reciban la educación. En esta línea, defendemos también la libertad de que los jóvenes puedan elegir, una vez finalizada la educación básica y obligatoria, la formación académica que desean cursar.
40. Apostamos por modelos educativos de calidad en todos sus niveles que fomenten el desarrollo del talento y que impulsen la cultura del esfuerzo.
41. Zamora, como provincia de Castilla y León, puede estar orgullosa de la excelencia de su educación. De acuerdo a los resultados del Informe PISA, Castilla y León es una de las comunidades autónomas con los niveles más altos en materia educativa.
42. Apoyamos la educación rural, fundamental para la permanencia de familias jóvenes en nuestros pueblos.
43. Queremos poner en valor los Bachilleratos de Investigación y Excelencia pues implican una formación en competencias específicas para aquellos que los cursan.

44. Reivindicamos la creación de una EBAU única en España, que garantice la igualdad entre jóvenes de las diferentes comunidades autónomas en el acceso al sistema universitario.
45. Apostamos por la Formación Profesional como sistema esencial para la empleabilidad y futuro para los jóvenes.
46. Creemos en la retención del talento, de forma que, los jóvenes puedan poner en práctica, al fin de su titulación, los conocimientos adquiridos durante la etapa académica, aportando valor a la región en el área en el que se han especializado.

## **TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

47. La llegada de Internet, el desarrollo de las nuevas tecnologías y la introducción de la inteligencia artificial, han cambiado la forma en la que realizamos tareas, e incluso la manera en la que nos relacionamos.
48. Desde Nuevas Generaciones apostamos por la mejora de las infraestructuras tecnológicas.
49. Somos conscientes de la importancia del acceso a una red de internet de calidad en áreas rurales, que permita la permanencia de las personas en estas zonas.

50. Las redes sociales nos permiten conectar con los ciudadanos y atender sus consultas y peticiones de una manera más directa y personal.

## **PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

51. La importancia del medio ambiente es hoy en día innegable, y esto tiene que ver con el abuso y el desgaste que el ser humano genera de manera cada vez más notoria sobre los complejos fenómenos naturales, provocando alteraciones al medio ambiente que afectan no sólo a otros seres vivos sino también a sí mismo.

52. Desde Nuevas Generaciones de Zamora defendemos la sostenibilidad medioambiental, que implica la compatibilidad entre la actividad empresarial y la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas.

53. Para conseguir un respeto por el desarrollo sostenible, debe primarse el conocimiento del medio natural, a través de la educación de los más jóvenes en las escuelas.

## **MEDIO RURAL**

54. Desde Nuevas Generaciones, reivindicamos la importancia del el medio rural en Zamora. Creemos en nuestros municipios y nos preocupamos por nuestros pueblos.
55. Aunque la realidad observada los últimos años indica como la poca población joven decide emprender sus proyectos de vida fuera de la provincia e incluso a veces fuera de la comunidad autónoma. Es objetivo principal para Nuevas Generaciones de Zamora luchar por hacer de nuestra provincia un lugar de oportunidades que de la suficientemente confianza a los jóvenes a emprender en su tierra sin tener que dejar a su familia y su vida para poder buscar oportunidades fuera.
56. Creemos en un modelo territorial basado en el municipalismo dentro de un autonomismo útil. En él, los Ayuntamientos y las Diputaciones tienen un papel vertebrador esencial.
57. Nuevas Generaciones apoya y reconoce la gran labor de la Diputación de nuestra provincia en todos y cada uno de los 254 municipios que conforman Zamora.
58. El sector primario es sin duda uno de los grandes sustentos de nuestro medio rural. Nuevas Generaciones de Zamora abandera las políticas de apoyo a agricultores y ganaderos apostando por el mantenimiento así de la actividad económica fundamental de las poblaciones de la provincia.

59. Creemos en la ganadería y en la agricultura como el motor de nuestros pueblos, por ser respetuosas con el medioambiente y por suponer la economía tradicional de nuestros municipios. A la vez que buscamos una mayor innovación que haga que nuestras empresas sean más eficientes y competitivas.
60. El acceso de los jóvenes a este sector suele ser dificultoso. Es importante que se promuevan incentivos económicos y se creen planes específicos para que los jóvenes que quieran dedicarse a la agricultura y la ganadería puedan hacerlo sin problema, fomentando las ayudas y estableciéndose requisitos formales flexibles para acceder a las mismas.
61. También tienen especial importancia en nuestra provincia otras actividades económicas del sector: la pesca y la caza, la explotación forestal, la silvicultura, la apicultura y la avicultura deben ser defendidos por nuestras instituciones.
62. Esta organización es consciente del gran valor que posee nuestra provincia en la generación de productos de alta calidad y es nuestra intención potenciar, apoyar y proteger todas nuestras denominaciones de origen, marcas de garantía e indicaciones geográficas protegidas. Es por ello que Nuevas Generaciones de Zamora apoyará planes de promoción de los productos a la provincia a la vez que cree fundamental acercar el conocimiento de la producción de los mismos a los jóvenes en aras de promover y mantener los mismos.

63. Las Administraciones Públicas tienen que garantizar los mismos servicios y la misma calidad a todas las personas, vivan donde vivan.
64. Creemos en la importancia del papel de la mujer rural. Su integración en el mercado laboral rural es vital para el asentamiento y el arraigo de población, es por ello, que el relevo generacional debe hacer hincapié en las mujeres.
65. Las ayudas a la digitalización para procurar una igualdad de oportunidades con negocios urbanos, las ayudas al emprendimiento joven o, los espacios coworking para permitir que los emprendedores rurales puedan ponerse en contacto, son iniciativas fundamentales para el garantizar el futuro de nuestros pequeños municipios.
66. Creemos en la Política Agraria Común y en el mercado único europeo, porque permiten garantizar un buen nivel de vida a la población rural, aseguran un empleo y unas retribuciones en el sector óptimas, y aseguran a todos los consumidores unos precios justos.
67. Defendemos la asistencia sanitaria en el mundo rural, para lo que es vital mantener operativos los consultorios en los municipios rurales.

## VIVIENDA

68. Somos conscientes de la problemática que supone hoy en día el acceso a la vivienda para los jóvenes, ya sea de alquiler, debido a la subida de sus precios, o bien a través de la compra, por la subida de los tipos de interés.
69. Proponemos una mejora en los canales administrativos en materia de ayudas destinadas al acceso a la vivienda por parte de los jóvenes menores de 35 años.
70. Consideramos necesario destinar partidas presupuestarias en el ámbito rural para acondicionar tanto espacios públicos como privados a petición de los jóvenes que deseen fijar su residencia habitual en estas zonas.

## INFRAESTRUCTURA

71. Estamos comprometidos con unas infraestructuras de calidad que permitan la movilidad, bien en vehículo privado o mediante transporte público.
72. Para la mejora de las conexiones entre nuestra provincia y el resto de España, creemos que es esencial seguir invirtiendo en esta área desde la Administración Pública.



73. Defendemos la existencia de frecuencias regulares del tren de alta velocidad con origen o destino Zamora, así como el establecimiento de tarifas fijas para cada trayecto.

## **FAMILIA, MUJER E IGUALDAD**

74. Desde Nuevas Generaciones, defendemos el papel de la familia como una institución clave en la sociedad y para el desarrollo de la persona.

75. Apoyamos políticas que ayuden a la familia, como la puesta en marcha del cheque bebé, el impulso a la natalidad, y la implantación de medidas que favorezcan la conciliación.

76. La Constitución española, en su artículo 14, garantiza que los españoles somos iguales ante la ley, sin que pueda prevalecer discriminación alguna por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.

77. Desde Nuevas Generaciones apostamos por un feminismo real, que garantice la igualdad.

78. Mostramos nuestro profundo rechazo a cualquier tipo de violencia, pero en especial, la que es ejercida a los menores y a las

mujeres y nos mostramos a favor de endurecer las penas para este tipo de conductas.

## **ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA**

79. Desde Nuevas Generaciones apostamos por una Administración Pública eficaz y transparente.

80. Queremos que la función pública moderna se consolide como promotora de talento y profesionalización, y esto únicamente es posible a través de una Administración cercana y honesta.

81. Los servicios públicos son un pilar esencial de cohesión y vertebración territorial. Por ello, defendemos su mejora continua.

82. Defendemos la colaboración público-privada para la mejora de los servicios que se ofrecen al conjunto de la sociedad.

## **CULTURA, PATRIMONIO Y TURISMO**

83. Zamora es una ciudad que cuenta con un gran patrimonio histórico, artístico, cultural y natural. La ciudad de Zamora y su término municipal conservan indudables valores históricos,

culturales y medioambientales cuyas características hacen que, a priori, pueda considerarse como un verdadero paisaje cultural.

84. Zamora cuenta en su provincia con unos ricos medios naturales que son admirados en el resto de España, como son los parques y alrededores del lago natural del Lago de Sanabria. Desde Nuevas Generaciones reivindicamos su grandísimo valor y apostamos por una explotación turística responsable en la que los turistas se sientan atraídos a conocer nuestra provincia y nuestra cultura.

85. Somos una provincia rica en tradiciones y costumbres, nos importan nuestros municipios y poner en valor sus festejos, tradiciones, ferias y mercados.

86. Estamos orgullosos y comprometidos con nuestro legado y con la firme decisión y determinación de dar a conocer y poner en valor nuestro extraordinario patrimonio.

87. Apostamos por dar a conocer nuestro amplio y rico patrimonio inmaterial y que este sea un potencial económico y seña de identidad de primer orden de nuestra región. Nuestra gastronomía, folklore, música, cultura son referentes a nivel internacional.

88. Apoyamos la conservación y fomento de nuestras tradiciones y de nuestras fiestas, importante fuente de ingresos en nuestra sociedad, como lo es la Semana Santa.

89. La tauromaquia forma parte también de nuestra tradición como pueblo, y es una disciplina artística que es compatible con el amor por el toro de lidia y por la naturaleza, y con una conciencia medioambiental. Respetamos la libertad de cada uno para poder asistir o no a estos festejos.
90. Apostamos por un turismo activo y participativo, así como sostenible, social, económico y medioambiental.
91. La participación de todos los jóvenes enriquece nuestra labor y repercute en la sociedad. Es por ello que creemos en una organización solidaria y con más presencia y colaboración en aquellas iniciativas que se desarrollen en la provincia.
92. Para conocer mejor nuestra provincia, pondremos en marcha la Ruta Joven de Nuevas Generaciones de Zamora, como punto de encuentro con asociaciones y entidades juveniles.